

兰州大学新闻与传播学院 广告学专业人才培养方案

一、专业简介

兰州大学新闻与传播学院广告学专业创办于 1996 年，现已培养广告、公关、营销等领域的专业人才近 800 人。经过二十余年的发展，本专业已经建成体系完备的实验平台和图书资料中心，拥有一支教学经验丰富、教学手段先进、结构合理、专长突出的教学科研队伍，现已成为我国特别是西部地区广告人才培养与科学研究的重要基地，在国内广告学界与业界享有良好声誉。

二、培养目标

广告学专业面向现代广告业及文化产业，响应国家战略需求，主动适应当前文化、经济和社会发展需要，在“新文科”建设背景下，注重培养学生的专业理论知识水平与对新技术的运用能力。培养具有广告学专业综合素质能力和创新精神，掌握品牌传播、营销传播、计算广告、大数据分析、数字营销、智能融合新媒体营销传播、视听传播相关广告技能的复合型、应用型兼具研究型的高级专门人才。

本专业教育教学坚持马克思主义，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，以服务国家政治、经济和文化建设发展及需求为目标，培养以专业从业资质为基础素质，以品牌营销传播理论为知识平台，以创意策划及数字营销能力为核心竞争力，在政府、新闻媒体、企事业单位、社会团体等相关行业及部门从事品牌传播、战略传播、广告策划创意、

媒体策略、信息咨询、市场调查、数字营销传播、产品设计与运营、大数据分析与应用以及智能融合新媒体经营管理的高素质广告人才。

三、毕业要求

坚持正确的政治立场和方向，坚持广告必须为国家、为人民服务的理念，树立崇高的社会责任感和职业理想。

系统学习广告学、传播学、市场营销学、品牌传播、大数据分析与应用、计算广告、媒介经营与管理的基本理论；有较为扎实的人文、社会科学基础知识；能熟练掌握品牌经营管理、数字营销、智能融合新媒体营销传播、广告策划、创意、表现、传播以及广告经营管理的基本知识和技能，能熟练掌握一门外语。

四、专业学制、学分及授予学位

（一）学制

四年

（二）学分

143 学分

（三）学位

文学学士学位

五、课程体系

表 1. 课程体系结构与学时学分分配

课程类型			课程说明	学分	占总学 分比例	学时
公共必修 课程	公共必 修课	思想政治类	包括：思想道德与法治、中国近现代史纲要、马克思主义基本原理、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策。	17	33.6%	306
		思想政治类 (选择性必修课)	包括：中共党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史，至少选 1 门课程。	2		36
		外语类	大学英语（具体课程以分级教学实施方案为准）	12		216
		军体类	包括：体育课程和军事训练与军事理论课程。	8		/
		美育类	纳入通识教育类课程艺术体验与审美鉴赏模块。	/		/
		劳育类	纳入第二课堂。	/		/
		心理健康类	大学生心理健康	2		36
		职业生涯规划	贯穿培养全过程，理解新闻类相关行业的社会价值、社会责任，自觉遵守中国新闻工作者职业道德准则和行为规范，树立正确的劳动观，激发和培养学生热爱专业，精益求精的科学精神和良好的职业品质与素养，致力于提升学生全面发展和终身发展能力，提升学生学业和职业规划能力。	2		54
		第二课堂	学生在校期间须获得至少 5 个“第二课堂”学分方可毕业。其中社会实践（思想政治类课程实践教学）、生产劳动（劳育）、思想成长为必修部分；创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长由学生根据需求进行选修。	5		/

课程类型			课程说明	学分	占总学分比例	学时
公共必修课程	公共必修环节	阅读、写作与沟通	开设课程： 专业文献阅读与写作 开设目的： 指导学生阅读专业文献、进行写作训练，从而针对性培养学生形成阅读习惯、掌握阅读方法、完善知识体系、夯实理论功底、提升写作能力。 开设时间： 覆盖培养全过程 开设方式： 为了与本研贯通和筑基培养衔接，要求学生加入学院的各个读书会小组，或加入学院现有的院级及以上研究中心，根据读书会导师、小组安排、或中心要求进行专业文献的阅读。要求学生参加上述团队或中心活动不少于 3 次，并向指导老师提交不少于 3 篇读书报告或研究报告，报告由指导老师进行合格与否的审核。在第 7 学期末，学生将导师审核后的报告提交学院，作为毕业必要条件。	0	/	/
		前沿与学科交叉讲座	开设课程： 广告学专业前沿与学科交叉讲座 开设目的： 引导学生了解人文社会科学研究领域，特别是广告学理论研究领域的前沿热点问题，从而加强学术交流，开阔学术视野，培养学术思维，提升学术能力。 开设时间： 覆盖培养全过程 开设方式： 围绕广告学理论研究领域的前沿问题，以及人文社会科学交叉研究领域的热点问题，每学期邀请校内外专家学者举办不少于 4 次（每次不少于 2 个课时）高水平学术报告。非毕业年级学生每学期参与此类专题讲座不少于 8 个课时视为考核合格。	0		/
		国家安全教育（线上课程）	由学校引进相关线上课程资源，学生根据要求进行修读。	0		/
		暑期学校	开设目的： 以“促进学生发展、突出专业特色、拓展资源空间、强化实践教学、推动交叉融合”为方针，在暑期小学期组织有针对性的系列活动，进一步开拓学生的专业视野、学术视野和国际视野，强化实践育人，为师生提供多向多面的沟通交流学习平台，多角度帮助本科生明晰学习规划目标，拓宽本科阶段的科研思路和视野，引导帮助学生在社会课堂中提升综合素质。 开设时间： 一年级至三年级暑期小学期 开设方式： 利用暑期小学期，结合学生的专业特色和年级群体特点，组织开展面向全体本科生的系列活动。学生在校期间应至少参加 1 次暑期学校。	0		/

课程类型			课程说明	学分	占总学 分比例	学时
通识教育类、 跨学科类课 程	通识教育课程		中华文化与世界文明、科学精神与生命关怀、艺术体验与审美鉴赏（美育）、思维训练与科研方法 4 个模块为必修，一共 8 个学分。社会科学与现代社	8	9.8%	144
	跨学科类课程		学生需至少修读 6 学分此类课程，包括全校跨学科贯通课程和专业类在地国际化课程以及非学生所在专业开设的专业课程（要求学生在经济学、管理学、哲学、社会学、心理学等人文学科专业的基础课中至少选修 2 学分）。	6		108
学科专业 课程	专业必 修课	专业基础课	马克思主义新闻观与新闻理论、基础写作、传播学概论、基础摄影与摄像（含实验）、广告学概论、市场营销学、市场调查方法、学术规范与论文写作	20	38.4%	396
		专业核心课	中外广告史、广告法规与伦理、视听语言、广告文案创意写作、计算广告、公共关系学、广告策划与创意（上）、广告策划与创意（下）（以研代学课程）、品牌传播概论、品牌传播综艺大讲堂（校企联合课程）、视听语言、品牌战略管理、专业英语、CIS 策划与设计（含实验）	27		540
		集中实践环节	小实习（在校学习期间，每个学生参加两次以上专业广告大赛）、大实习	8		3 个月
	专业发 展课	专业选修课	专业进阶类课程：数字营销、视觉修辞、媒介经济学、媒介经营管理、舆论学、新闻传播研究方法、广告媒介研究	20	18.2%	270
			专业交叉类课程：新媒体策划与运营、社交媒体营销（以研代学课程）、传播心理学、跨文化传播导论、主持与现场报道			234
			专业应用类课程：广告摄影实验、计算机图文设计实验、3D 图形设计与动画、数据挖掘理论与技术、有效沟通、音视频编辑与制作、新媒体艺术设计、视听创意策划与设计（创新创业实验课程）			324
		毕业设计（论文）		6		10 周

六、学时学分分配

（一）公共必修课程学时学分分配

公共基础课包括公共必修课程（思想政治类、外语类、军体类、心理健康及职业规划课程等）和公共必修环节（阅读、写作与沟通、前沿与学科交叉讲座、国家安全教育、暑期学校等），所有专业学生均须修读。共计 43 个学分。

表 2. 公共课学时学分分配表

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
思想政治类	1309194	思想道德与法治	Ideology, Morality and Rule of Law	3	3	1
	1309061	中国近现代史纲要	Outline of Chinese Modern and Contemporary History	3	3	2
	1309195	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	3	3
	1309192	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thoughts and Theoretical System of Chinese Socialism	3	3	4
	1309193	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	5
	1309064 1309065 1309066 1309067 1039198	形势与政策	Current Situations and Policies	/	2	1、2、3、4、5
思想政治类 （选择性必修课）	1309110	中共党史	The history of the Communist Party of China	3	2	春秋均开设
	1309111	中华人民共和国史	The History of the People's Republic of China			
	1309112	改革开放史	The History of Reform and Opening up			
	1309113	社会主义发展史	The History of Socialism			
外语类	/	大学外语	College Foreign Languages	3	12	1-4
军体类	5051001 5051002 5051003 5051004	体育（1/4）体育（2/4） 体育（3/4）体育（4/4）	Physical Education(1/4)、Physical Education(2/4)、Physical Education(3/4)、Physical Education(4/4)	2	4	1-4
	5605001 5605002	军事理论 军事技能	Military Theory Military Skills	/	4	1、2
心理健康类	1087203	大学生心理健康	Mental Health of College Students	2	2	1、2
职业生涯规划	1302132 1302133	职业生涯规划（2） 职业生涯规划（3）	Career Planning	3	2	2、6
阅读、写作与沟通	401302001	阅读、写作与沟通	Reading, Writing and Communication	/	0	1-6
前沿与学科交叉讲座	401302002	前沿与学科交叉讲座	Frontier and Interdisciplinary Lectures	/	0	1-6
国家安全教育	406107010	国家安全教育	National Security Education	/	0	/
暑期学校	406107009	暑期学校	Summer School	/	0	2-6

（二）第二课堂学时学分分配

学生在校期间须获得至少 5 学分方可毕业。其中社会实践（“思想政治理论课”实践教学环节）、生产劳动（劳育）、思想成长为必修部分；创新创业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长由学生根据需求进行选修。

表 3. 第二课堂学时学分分配表

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	周学时	学分	开课学期
第二课堂	406107001	社会实践（思想政治类课程实践教学）	Social Practice (Practising Course of Ideological and Political Theory)	2	2	5
	406107002	生产劳动（劳育）	Labor Education	/	2	/
	406107003	思想成长	Thought Development	/	1	/
	406107004	创新创业	Innovation and Entrepreneurship	/	1	/
	406107005	志愿公益	Voluntary Work for Public Welfare	/	1	/
	406107006	文体活动	Cultural and Sports Activities	/	1	/
	406107007	工作履历	Work Record	/	0	/
	406107008	技能特长	Skill and Specialty	/	0	/

*注：社会实践（思想政治类课程实践教学）、生产劳动（劳育）、思想成长为必修部分；创新专业、志愿公益、文体活动、工作履历、技能特长由学生根据志愿进行选修。

（三）通识教育类、跨学科类课程学时学分分配

中华文化与世界文明、科学精神与生命关怀、艺术体验与审美鉴赏（美育）、思维训练与科研方法 4 个模块为必修，一共 8 个学分。社会科学与现代社会由学生根据志愿进行选修。

跨学科类课程包括跨学科贯通课程、专业类在地国际化课程和非学生所在专业开设的专业课程，学生需至少修读 6 学分。其中非学生所在专业开设的专业课程为必修，要求学生在经济学、管理学、哲学、社会学、心理学等人文学科专业的基础课进行选择，需至少修读 2 学分。

表 4. 通识教育类、跨学科类课程学时学分分配表

课程类型		周学时	学分	开课学期
通识教育类课程	中华文化与世界文明	2	8	1-6
	科学精神与生命关怀	2		1-6
	艺术体验与审美鉴赏（美育）	2		1-6
	思维训练与科研方法	2		1-6
跨学科类课程	跨学科贯通课程、专业类在地国际化课程	/	6	1-6
	非学生所在专业开设的专业课程（要求学生在经济学、管理学、哲学、社会学、心理学等人文学科专业的基础课，需至少选修 2 学分）	2		1-6

（四）学科专业课程学时学分分配

广告学专业的学科专业课程分为专业必修课程和专业发展课程两大部分。其中，学科专业课程的理论讲授环节按照 1 学分 18 学时设置，实践教学环节按照 1 学分 36 学时设置。

1. 专业必修课程（55 学分）

专业必修课程分为专业基础课程和专业核心课程。专业基础课程 8 门，共计 20 学分；专业核心课程 13 门，共计 27 学分；另有集中实践环节，计 8 学分。

2. 专业发展课程（不少于 20 学分）

专业发展课程包含专业进阶类课程、专业交叉类课程和专业应用类课程，共设置了 38 学分，学生需修读不少于 20 学分，其中必须修读含实验实践环节的课程学分不少于 2.5 个实验实践学分。

3. 毕业设计（作品）或论文（6 学分）

毕业论文：在 4 年期间系统完成一篇与专业相关的学术论文，能够体现学生对所学专业理论知识的掌握程度以及运

用相关理论知识分析问题的研究能力。字数不少于 8000 字，论文写作格式以及文献注释应当严格遵守兰州大学学术规范要求。

毕业设计（作品）：作品创作采用专业实践创作的主流作品形式，并附有作品创作报告和调查报告。创作报告在内容上应包括：创作策划与背景、创作流程记录、创作综述、创作分析与总结。调查报告在内容上应包括：调查背景、方法综述、调查结果与分析、调查结论。创作报告与调查报告正文字数应不少于 8000 字，并附有原始文字、图片、音视频记录等资料。

表 5. 学科专业课程学时学分分配表

课程类型	课程号	课程名称	课程英文名	学分	周学时	开课学期
专业必修课	104302001	马克思主义新闻观与新闻理论	Marxist View of News and News Theory	3	3	2
	104302002	基础写作	Basic Writing	2	2	1
	1302003	传播学概论	Introduction to Communication	3	3	2
	304302001	基础摄影与摄像 (含实验)	Basic Photography and Videography (Including Experiment)	3	4	2
	1302005	广告学概论	Introduction to Advertising	3	3	3
	104302006	市场营销学	Marketing	3	3	3
	3043022002	市场调查方法	Market Research Method	2	3	3
	104302005	学术规范与论文写作	Academic Norms and Thesis Writing	1	1	6
	1302006	中外广告史	History of Chinese and Foreign Advertising	2	2	3
	1302022	广告法规与伦理	Advertising Laws and Ethics	2	2	3
	1302076	视听语言	Audio-visual Language	2	2	3
	305302010	广告文案创意写作	Creative Writing of Advertising Paperwork (Including Experiment)	2.5	3	3
	1302026	计算广告	Computational Advertising	2	2	4

课程类型			课程号	课程名称	课程英文名	学分	周学时	开课学期
			305302009	公共关系学	Public Relations	2.5	3	4
			105302008	广告策划与创意（上）	Advertising Planning and Creativity (I) (Including Experiment)	2	2	4
			305302011	广告策划与创意（下） （以研代学课程）	Advertising Planning and Creativity (II) (Substituting Research for Lectures)	1	2	5
			105302009	品牌传播概论	Introduction to Brand Communication	2	2	5
			305302012	品牌传播综艺大课堂 （校企联合课程）	Brand Communication Variety Lecture Series	1.5	2	5
			105302010	品牌战略管理	Brand Strategy Management	2	2	6
			1302047	专业英语	Professional English	3	3	6
			305302013	CIS 策划与设计 （以研代学课程）	CIS Planning and Design (Including Experiment)	2.5	3	6
	集中实践环节		506302001	小实习（在校学习期间，每个学生参加两次以上专业广告大赛或其他）	Minor-internship (Participating Professional competitions on Advertising Twice or Above or Other)	2	/	2-7 及寒暑假
			506302002	大实习	Major Internship	6	/	7、8
专业发展课	专业选修课	专业进阶类课程	107302007	数字营销	Digital Marketing	2	2	3
			107302008	视觉修辞	Visual Rhetoric	2	2	4
			1302021	媒介经济学	Media Economics	2	2	4
			105302002	媒介经营管理	Media Business and Management	3	3	4
			104302003	舆论学	Public Opinion	2	2	5
			104302004	新闻传播研究方法	Research Methods of News Communication	2	2	6
			1302017	广告媒介研究	Advertising Media Research	2	2	6

课程类型			课程号	课程名称	课程英文名	学分	周学时	开课学期
	专业交叉类课程		307302009	社交媒体营销 (以研代学课程)	Social Media Marketing	1.5	2	4
			105302007	新媒体策划与运营	New Media Planning and Operation	2	3	4
			1302061	传播心理学	Communication Psychology	2	2	4
			1302070	跨文化传播导论	Introduction to Cross-cultural Communication	3	3	5
			305302007	主持与现场报道	Hosting and On-site Reporting	2	3	5
	专业应用类课程		307302005	广告摄影实验	Advertising Photography Experiment	1	2	3
			307302006	计算机图文设计实验	Computer Graphic Design Experiment	1	2	3
			307302003	3D 图形设计与动画	3D Graphic Design and Animation	1.5	2.5	4
			107302009	数据挖掘理论与技术	Data Mining Theory and Technology	2	2	4
			1302020	有效沟通	Effective Communication	2	2	4
			105302005	音视频编辑与制作	Audio/Video Editing and Producing	1.5	2.5	4
			307302007	新媒体艺术设计	New Media Art Design	1.5	2	6
			305302005	视听创意策划与设计 (创新创业实验课程)	Audio-visual Creative Planning and Design (Experimental Course of Innovation and Entrepreneurship)	2	3	6
	毕业设计(论文)		407301001	毕业设计(作品)或论文	Graduation Project or Thesis	6	/	8

七、教学计划

表 6. 教学计划总体安排一览表

课程类型		课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各 学 期 学 时 分 配								备 注
										理论讲授	习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年		
													1	2	3	4	5	6	7	8	
公共必修课程	公共必修课程	必修		1309194	思想道德与法治	Value Morality and Rule of Law	3	3	54	/	54	/	/	54							实践环节有专门的思政课实践课程
		必修		1309061	中国近现代史纲要	Outline of Chinese Modern and Contemporary History	3	3	54	/	54	/	/		54						实践环节有专门的思政课实践课程
		必修		1309195	马克思主义基本原理	Basic Principles of Marxism	3	3	54	/	54	/	/			54					实践环节有专门的思政课实践课程
		必修		1309192	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	Introduction to Mao Zedong Thoughts and Theoretical System of Chinese Socialism	3	3	54	/	54	/	/				54				实践环节有专门的思政课实践课程
		必修		1309193	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	The Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era	3	3	54	/	54	/	/					54			

课程类型		课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配				各 学 期 学 时 分 配								备 注	
										理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学 年			
														1	2	3	4	5	6	7	8		
		必修		1309064 1309065 1309066 1309067 1039198	形势与政策	Current Situations and Policies	2		36	/	36	/	/	7.2	7.2	7.2	7.2	7.2					
		选修		1309110	中共党史	The history of the Communist Party of China	2	3	36	18	18	/	/										春秋均开设
		选修		1309111	中华人民共和国史	The History of the People' s Republic of China																	
		选修		1309112	改革开放史	The History of reform and opening up																	
		选修		1309113	社会主义发展史	The history of socialism																	
		必修		/	大学外语	College Foreign Languages	12	3	216	/	216	/	/	54	54	54	54					具体课程以分级教学实施方案为准	
		必修		5051001 5051002 5051003 5051004	体育（1/4） 体育（2/4） 体育（3/4） 体育（4/4）	Physical Education(1/4)、 Physical Education(2/4)、 Physical Education(3/4)、 Physical Education(4/4)	4	2	144	/	144	/	/	36	36	36	36						

[illegible]

[illegible]

课程类型			课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配				各 学 期 学 时 分 配								备 注
											理论讲授	习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三学年		第四学年			
														1	2	3	4	5	6	7	8		
																						线上	
		专业类在地国际化课程	选修																				
		非学生所在专业开设的专业课程（要求学生在经济学、管理学、哲学、社会学、心理学等人文学科专业的基础课，需至少选修2学分）	必修																				
学科专业课程	专业必修课	专业基础课	必修	1	104302001	马克思主义新闻观与新闻理论	Marxist View of News and News Theory	3	3	54		54		/		54							
			必修	2	104302002	基础写作	Basic Writing	2	2	36		36		/	36								
			必修	3	1302003	传播学概论	Introduction to Communication	3	3	54		54		/		54							

课程类型			课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各 学 期 学 时 分 配								备 注	
											理论讲授	习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三学年		第四学年			
														1	2	3	4	5	6	7	8		
			必修	4	304302001	基础摄影与摄像（含实验）	Basic Photography and Videography (Including Experiment)	3	4	72		36		36		72							含实践类课程，1 个实践学分
			必修	5	1302005	广告学概论	Introduction to Advertising	3	3	54		54		/			54						
			必修	6	104302006	市场营销学	Marketing	3	3	54		54		/			54						
			必修	7	3043022002	市场调查方法	Market Research Method	2	3	54		18		36		54							含实践类课程，1 个实践学分
			必修	8	104302005	学术规范与论文写作	Academic Norms and Thesis Writing	1	1	18		18		/					18				
	专业核心课	必修	1	1302006	中外广告史	History of Chinese and Foreign Advertising	2	2	36		36		/			36							
		必修	2	1302022	广告法规与伦理	Advertising Laws and Ethics	2	2	36		36		/			36							
		必修	3	1302076	视听语言	Audio-visual Language	2	2	36		36		/			36							
		必修	4	305302010	广告文案创意写作	Creative Writing of Advertising	2.5	3	54		36		18			54						含实践类课程，0.5 个实践学分	

课程类型			课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配				各 学 期 学 时 分 配								备 注
											理论讲授		习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四年		
															1	2	3	4	5	6	7	8	
						Paperwork																	
			必修	5	1302026	计算广告	Computational Advertising	2	2	36		36		/				36					
			必修	6	305302009	公共关系学	Public Relations	2.5	3	54		36		18				54					含实践类课程，0.5个实践学分
			必修	7	105302008	广告策划与创意（上）	Advertising Planning and Creativity (I) (Including Experiment)	2	2	36		36		/				36					
			必修	8	305302011	广告策划与创意（下）（以研代学课程）	Advertising Planning and Creativity (II) (Substituting Research for Lectures)	1	2	36		/		36				36					实践类课程，1个实践学分
			必修	9	105302009	品牌传播概论	Introduction to Brand Communication	2	2	36		36		/				36					
			必修	10	305302012	品牌传播综艺大讲堂	Brand Communication Variety Lecture Series	1.5	2	36		18		18				36					含实践类课程，0.5个实践学分
			必修	11	105302010	品牌战略管理	Brand Strategy Management	2	2	36		36		/					36				

课程类型			课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各 学 期 学 时 分 配								备 注	
											理论讲授	习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学 年			
														1	2	3	4	5	6	7	8		
		集中实践环节	必修	12	1302047	专业英语	Professional English	3	3	54		54		/						54			
			必修	13	305302013	CIS 策划与设计（以研代学课程）	CIS Planning and Design (Including Experiment)	2.5	3	54		36		18						54			含实践类课程，0.5个实践学分
			必修	1	506302001	小实习（在校学习期间，每个学生参加两次以上专业广告大赛或其他）	Minor-internship (Participating Professional competitions on Advertising Twice or Above or Other)	2	/	72		/		72		72						实践类课程，2个实践学分	
			必修	2	506302002	大实习	Major-internship	6	/	3个月		/		3个月							3个月		实践类课程，6个实践学分
专业发展课	专业任选课	专业进阶类课程	选修	1	107302007	数字营销	Digital Marketing	2	2	36		36		/				36					
			选修	2	107302008	视觉修辞	Visual Rhetoric	2	2	36		36		/					36				
			选修	3	1302021	媒介经济学	Media Economics	2	2	36		36		/					36				
			选修	4	105302002	媒介经营管理	Media Business and Management	3	3	54		54		/					54				
			选修	5	104302003	舆论学	Public Opinion	2	2	36		36		/					36				
			选修	6	104302004	新闻传播	Research Methods of News	2	2	36		36		/						36			

课程类型			课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各 学 期 学 时 分 配								备 注	
											理论讲授	习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学 年			
														线上	线下	1	2	3	4	5	6		7
						研究方法	Communication																
			选修	7	1302017	广告媒介研究	Advertising Media Research	2	2	36		36		/					36				
	专业交叉类课程	选修	1	307302009	社交媒体营销（以研代学课程）	Social Media Marketing (Including Experiment)	1.5	2	36		18		18					36					含实践类课程，0.5个实践学分
		选修	2	105302007	新媒体策划与运营	New Media Planning and Operation	2	3	54		18		36					54					含实践类课程，1个实践学分
		选修	3	1302061	传播心理学	Communication Psychology	2	2	36		36		/					36					
		选修	4	1302070	跨文化传播导论	Introduction to Cross-cultural Communication	3	3	54		54		/					54					
		选修	5	305302007	主持与现场报道	Hosting and On-site Reporting	2	3	54		18		36					54					含实践类课程，1个实践学分
	专业应用类课程	选修	1	307302005	广告摄影实验	Advertising Photography Experiment	1	2	36		/		36				36						含实践类课程，1个实践学分
		选修	2	307302006	计算机图文设计实验	Computer Graphic Design Experiment	1	2	36		/		36				36						实践类课程，1个实践学分

课程类型			课程性质	序号	课程编号	课程名称	课程英文名称	学分	周学时	学时总数	课时分配			各 学 期 学 时 分 配								备 注	
											理论讲授	习题讨论	实验实践	第一年		第二年		第三年		第四学年			
														线上	线下	1	2	3	4	5	6		7
			选修	3	307302003	3D 图形设计与动画	3D Graphic Design and Animation	1.5	2.5	45		9		36				45					含实践类课程，1 个实践学分
			选修	4	107302009	数据挖掘理论与技术	Data Mining Theory and Technology	2	2	36		36		/			36						
			选修	5	105302005	音视频编辑与制作	Audio/Video Editing and Producing	1.5	2.5	45		9		36				45					含实践类课程，1 个实践学分
			选修	6	1302020	有效沟通	Effective Communication	2	2	36		36		/				36					
			选修	7	307302007	新媒体艺术设计	New Media Art Design	1.5	2	36		18		18						36			含实践类课程，0.5 个实践学分
			必修	8	305302005	视听创意策划与设计（创新创业实验课程）	Audio-visual Creative Planning and Design (Experimental Course of Innovation and Entrepreneurship)	2	3	54		18		36						54			含实践类课程，1 个实践学分
	毕业设计（论文）		必修		407301001	毕业设计（作品）或论文	Graduation Project or Thesis	6	/	10周										10 周		实践类课程，6 个实践学分	
总计								142	120	3055	66	2013	0	724	259.2	457.2	529.2	664.2	349.2	306	3个月	10 周	

八、课程体系与培养目标的关联度矩阵表

名称	综合人文素质	广告行业素养	广告经营与管理	广告设计与创新	职业竞争力	科研竞争力
思想道德与法治	H	M	L	L	H	M
中国近现代史纲要	H	M	L	H	M	M
马克思主义基本原理	H	M	H	L	M	L
毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	H	M	H	L	H	L
习近平新时代中国特色社会主义思想概论	H	M	H	L	H	L
形势与政策	H	L	H	H	H	M
中共党史	H	M	L	L	L	M
中华人民共和国史	H	H	H	L	M	L
改革开放史	H	H	H	M	L	L
社会主义发展史	H	M	H	L	L	L
大学外语	H	H	M	H	L	H
体育	H	H	L	L	M	L
军事理论	H	L	L	L	M	L
军事技能	H	L	L	L	M	L
大学生心理健康	H	L	L	M	M	L
职业生涯规划	H	L	M	M	H	M

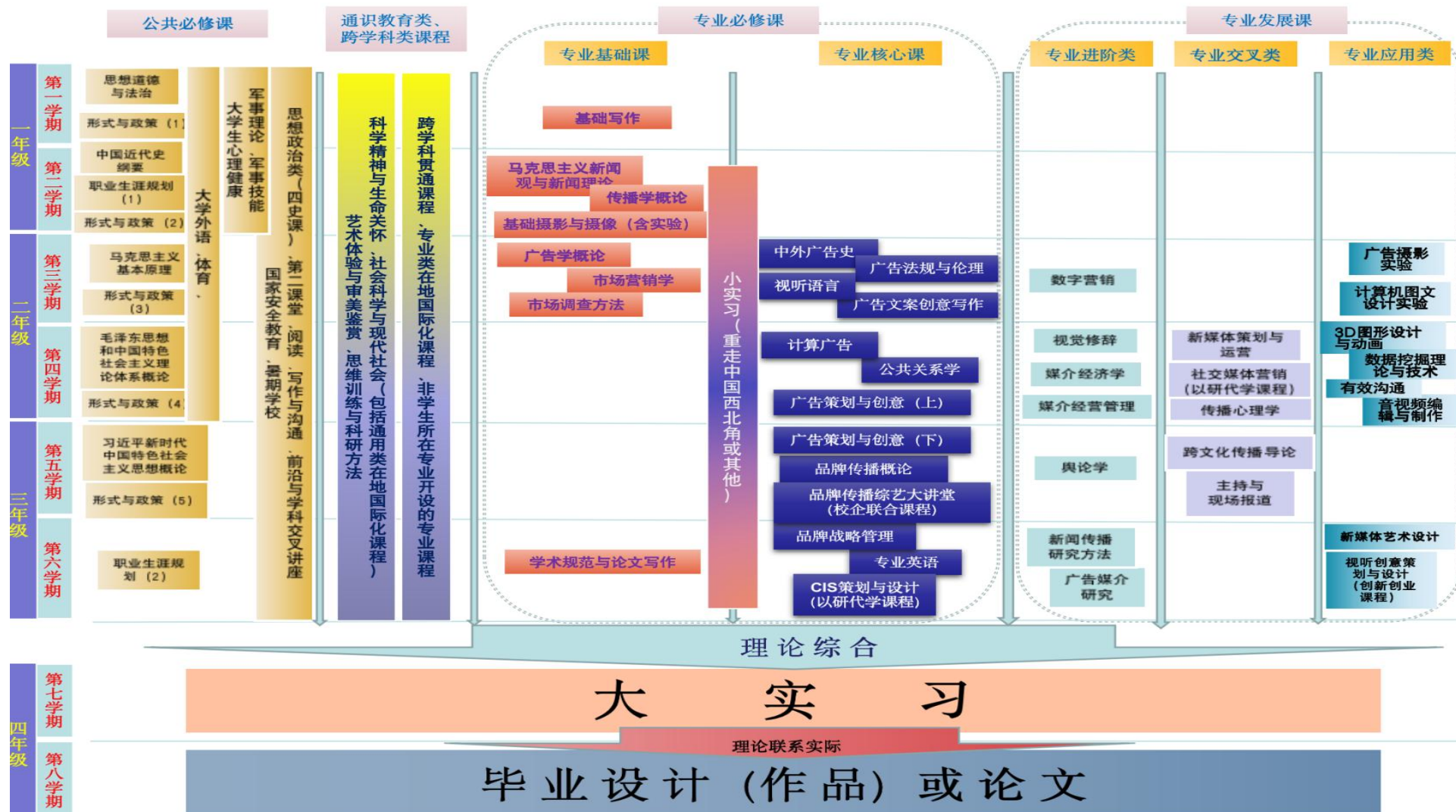
名称	综合人文素质	广告行业素养	广告经营与管理	广告设计与创新	职业竞争力	科研竞争力
阅读、写作与沟通	H	H	L	M	M	M
前沿与学科交叉讲座	H	H	M	H	L	H
国家安全教育	H	L	H	L	M	L
社会实践 (思想政治类课程实践教学)	H	M	L	L	H	L
生产劳动(劳育)	H	M	L	M	M	L
思想成长	H	M	L	H	M	H
创新创业	H	H	L	M	M	H
志愿公益	H	L	L	L	M	L
文体活动	H	L	L	M	L	L
工作经历	H	L	M	L	M	M
技能特长	H	M	L	L	M	M
中华文化与世界文明	H	H	L	M	L	L
科学精神与生命关怀	H	H	M	L	L	L
社会科学与现代社会	H	M	H	L	L	H
艺术体验与审美鉴赏(美育)	H	L	M	H	M	M
思维训练与科研方法	H	L	L	H	M	H
跨学科贯通课程	H	H	L	M	H	H
专业类在地国际化课程	H	H	L	L	M	M

名称	综合人文素质	广告行业素养	广告经营与管理	广告设计与创新	职业竞争力	科研竞争力
非学生所在专业开设的专业课程	H	L	L	L	M	M
马克思主义新闻观与新闻理论	M	H	L	L	M	L
传播学概论	M	H	M	M	L	L
基础写作	M	H	L	H	M	M
基础摄影与摄像（含实验）	M	H	L	M	M	L
广告学概论	M	H	H	H	H	M
市场营销学	M	H	H	L	M	L
学术规范与论文写作	M	H	L	M	M	M
市场调查方法	M	H	H	L	H	H
专业英语	M	H	H	M	M	H
中外广告史	M	H	L	M	M	H
广告文案创意写作	M	H	L	H	H	H
视听语言	M	H	L	H	L	L
广告策划与创意（上）（含实验）	M	H	L	H	H	M
广告策划与创意（下）（以研代学课程）	M	H	L	H	H	M
计算广告	M	H	H	M	L	L
广告法规与伦理	M	H	H	L	L	L
公共关系学	M	H	H	L	M	L

名称	综合人文素质	广告行业素养	广告经营与管理	广告设计与创新	职业竞争力	科研竞争力
品牌传播概论	M	H	H	H	M	L
CIS 策划与设计（含实验）	M	H	L	H	M	L
品牌战略管理	M	H	H	L	L	L
品牌传播综艺大讲堂	M	H	H	L	L	H
小实习（重走中国西北角或其他）	M	H	L	M	M	M
大实习	M	H	H	M	H	L
传播心理学	M	H	H	M	L	L
跨文化传播导论	M	H	L	M	L	L
广告媒介研究	M	H	H	L	L	L
媒介经营与管理	M	H	H	L	L	L
媒介经济学	M	H	H	L	L	L
数字营销	M	H	H	L	L	L
新闻传播研究方法	M	M	L	L	L	M
视觉修辞	M	H	L	H	L	M
新媒体策划与运营	M	H	M	L	L	L
社交媒体营销（以研代学课程）	M	H	H	M	L	L
主持与现场报道	M	H	L	M	L	L
有效沟通	M	H	L	L	M	L
数据挖掘理论与技术	M	H	M	H	H	H

名称	综合人文素质	广告行业素养	广告经营与管理	广告设计与创新	职业竞争力	科研竞争力
音视频编辑与制作	M	H	M	H	L	L
3D 图形设计与动画	M	H	L	H	M	L
新媒体艺术设计	M	H	L	H	M	L
计算机图文设计实验	M	H	L	L	L	L
广告摄影实验	M	H	L	M	M	L
视听创意策划与设计 (创新创业实验课程)	M	H	L	L	M	L
毕业设计(作品)或论文	H	H	M	H	H	H

九、修读引导图



制订负责人：于永俊

审 核 人：冯 诚

批 准 人：冯 诚